



**TITULACIÓ: DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS**

**PLA D'ESTUDIS: 2000**

**ASSIGNATURA: MICROECONOMIA (Codi 30038)**

**PROFESSOR/A: JOSEP M. RUSIÑOL RIBES**

**CURS: 3r**

**QUADRIMESTRE: 1r**

**CRÈDITS: 6**

**TIPUS: OPTATIVA**

## **1. OBJECTIUS**

Posar en coneixement dels alumnes els continguts del programa.

## **2. CONTINGUTS o METODOLOGIA**

Es refereixen a les matèries que són considerades típiques d'una assignatura de microeconomia i incorporen aquells aspectes més innovadors.

Les classes s'intenten fer de la manera més pràctica possible, explicant situacions actuals dels diferents tipus de mercats.

## **3. PROGRAMA**

### **1.- EL MERCAT.**

1.1- Introducció. Definició de Microeconomia. Diferents aspectes.

1.2- Concepte de mercat.

1.3- Forces del mercat.

- Demanda. Demanda individual i del mercat.
- Oferta. Oferta individual i del mercat.

1.4- Equilibri del mercat.

1.5- Costos de producció.

- Cost a C. Termini. C. Fix ; C. Variable ; C. Mg.
- Cost a LL. Termini. Economies d' Escala.

1.6- Breu referència als Costos de Tributació.

### **2.- COMPETÈNCIA PERFECTA.**

2.1- Introducció. Estructura del mercat. Comportament. Característiques.

2.2- L'equilibri a curt termini.

- Molt curt termini.
- Equilibri en la firma. Maximització Beneficis. Minimització Pèrdues. Corba Oferta.
- Equilibri en la indústria.

2.3- L'equilibri a llarg termini.

- Equilibri en la firma.
- Equilibri en la indústria.
- Costos creixents.
- Costos constants.
- Costos decreixents.

- 2.4- L'organització de la producció en Competència Perfecta. Curt termini, Llarg termini.
- 2.5- Els mercats agrícoles. La seva organització i funcionament real. Preus mínims. Preus màxims.

### **3.- MONOPOLI (I).**

- 3.1- Introducció.
- 3.2- Les peculiaritats del mercat monopolístic. Ingressos Marginals.
- 3.3- L'equilibri a curt termini en condicions monopolístiques. Maximització Benefici. Errors típics.
- 3.4- L'equilibri a llarg termini en condicions monopolístiques. Les barreres d'entrada. Ajustaments Escala de planta.

### **4.- MONOPOLI (II).**

- 4.1- Discriminació de preus. Distribució de vendes. Maximització Beneficis.
- 4.2- La regulació del monopoli.
- 4.3- La situació efectiva del mercat. Efectes Monopoli- Competència Perfecta.

### **5.- OLIGOPOLI (I).**

- 5.1- Introducció.
- 5.2- Les peculiaritats del mercat oligopolístic. Barreres d'entrada.
- 5.3- Supòsits de conducta i tipus d'oligopolis. El Cartel.
- 5.4- L'equilibri de l'oligopolista. Curt termini. Col·lusió Perfecta. L'empresa dominant. Corba de demanda trencada.

### **6.- OLIGOPOLI (II).**

- 6.1- L'equilibri de l'oligopolista. Llarg termini.
- 6.2- La competència en el mercat oligopolístic.
- 6.3- La Teoria de Jocs.
- 6.4- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat. Efectes de l'Oligopoli - Competència Perfecta.

### **7.- LA COMPETÈNCIA MONOPOLISTA.**

- 7.1- Introducció.
- 7.2- Consideracions generals.
- 7.3- L'equilibri a curt termini.
- 7.4- L'equilibri a llarg termini.
- 7.5- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat.

### **8.- EL CONSUMIDOR.**

- 8.1- Conductes i comportaments.
- 8.2- Influència i entorn.
- 8.3- Corbes de indiferència.

## **4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA**

Les classes es donen amb power point, inclús utilitzant a la vegada transparències.

El material es penja tot als dossiers electrònics.

## **5. BIBLIOGRAFIA**

- Introducció a l' Economia  
Autor: Juan A. Gimeno, José M. Guirola 1.996  
Editorial: Mc Graw Hill
- Introducció a l' Economia Positiva  
Autor: Richard G. Lipsey 1.995  
Editorial: Vicens Vives
- Economía  
Autor: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus 1.996  
Editorial: Mc Graw Hill
- Principis d' Economia  
Autor: Richard G. Lipsey, Colin Harbury 1.992  
Editorial: Vicens Vives

- Economía Teoría i Política  
Autor: Francisco Mochón 1.990  
Editorial: Mc Graw Hill
- Teoria de preus i aplicacions  
Autor: B. Peter Pashigion 1.996  
Editor: Mc Graw Hill

## **6. AVALUACIÓ**

L'examen final puntua sobre set i els altres tres són de part pràctica que inclouen problemes, respostes a les qüestions plantejades a classe, participació en la classe, pràctiques, reculls de premsa i altres aspectes.